

REGULAMIN

1. Postanowienia ogólne

- §1 Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników wystaw organizowanych przez Centralny Ośrodek Szkolenia i Wydawnictw SEP, zwany dalej Organizatorem.
- §2 Postanowienia szczegółowe, wydawane każdorazowo dla poszczególnych imprez, stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie udziału

- §3 Podstawą udziału w imprezie jest prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia udziału z określeniem wielkości rezerwowej powierzchni wystawienniczej. Zgłoszenie udziału należy przekazać do Centralnego Ośrodka Szkolenia i Wydawnictw SEP, ul. Filtrowa 67 D, lok. 97, 02-055 Warszawa, (tel.: (22) 825-88-05; fax: (22) 825-23-49).
- §4 Uczestnik zobowiązany jest dokonać wpłaty za stoisko gotówką w kasie COSiW SEP lub na konto:

COSiW SEP w banku BOŚ SA II O/W-wa nr 54-154011572001661931640001.

- §5 Uczestnik nabywa prawo udziału w imprezie po potwierdzeniu przez Organizatora przyjęcia zgłoszenia udziału.
- §6 Uczestnik traci prawo udziału w imprezie w przypadku: nieuiszczenia w terminie opłaty za udział w imprezie, niedotrzymania warunków niniejszego Regulaminu.
- §7 Organizator zastrzega sobie prawo dysponowania powierzchnią wystawienniczą. W przypadku udzielenia przez Organizatora powierzchni innej od wnioskowanej przez Uczestnika, i jeżeli nie jest ona reklamowana w ciągu 5 dni od daty otrzymania potwierdzenia, uważa się ją za przyjętą bez zastrzeżeń.
- §8 Uczestnik ponosi odpowiedzialność za stan wyposażenia stoiska i zobowiązany jest do odszkodowania za zniszczony lub zagubiony sprzęt i wyposażenie w wysokości dwukrotnej jego ceny rynkowej lub do zwrotu pełnych kosztów naprawy sprzętu uszkodzonego.

3. Transport, spedycja i sprawy celne

- §9 Transport, spedycja i odprawa celna towarów i materiałów reklamowych należą do obowiązków Uczestnika.

4. Opłaty

- §10 Składając zgłoszenie udziału, Uczestnik zobowiązuje się do zapłacenia 100% należności za udział w imprezie w terminie podanym w Postanowieniach Szczegółowych.
- §11 Opłaty nie obejmują prac etalazowych (wyeksponowania towarów).

5. Reklama

- §12 Każdy uczestnik ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie w swoim stoisku, pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku pracy innych wystawców.
- §13 Realizacja reklamy poza stoiskiem Uczestnika wymaga zgody Organizatora.

6. Bezpieczeństwo i zabezpieczenie wystawy

- §14 Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów na terenach wystawienniczych przed, po i w czasie trwania imprezy, jak również za powstałe szkody, spowodowane przez personel wystawy i publiczność.
- §15 Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dopływie prądu i innymi przyczynami.
- §16 Zaleca się Uczestnikom ubezpieczenie eksponatów na czas trwania wystawy/targów.
- §17 W czasie trwania imprezy stoisko powinno mieć ciągłą obsługę i nadzór Uczestnika lub upoważnionego przedstawiciela.
- §18 Likwidacja ekspozycji i stoiska może nastąpić dopiero po zakończeniu imprezy.
- §19 Teren wystawy jest zabezpieczony przez służby ochrony.

7. Postanowienia końcowe

- §20 Organizator zastrzega sobie prawo - w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych (siła wyższa, decyzja władz państwowych) – do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy. W takich przypadkach Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania.
- §21 Wszelkie reklamacje należy składać w terminie 14 dni. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
- §22 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany cen w przypadku uzasadnionego wzrostu kosztów realizacji wystawy. Wzrost cen do 10% nie wymaga dodatkowej akceptacji Uczestnika.
- §23 Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów kodeksu cywilnego.
- §24 Wszelkie spory, wynikające z niniejszego Regulaminu strony poddają orzecznictwu sądów właściwych rzeczowo dla miejsca wystawy.